elektrische
COMMUNITY
www.elektrische-community.de
18.–20.9.26
MESSE FULDA
E-ZUKUNFTSMESSE ZU E-MOBILITÄT
UND REGENERATIVEN ENERGIEN
TESLA
elektrische COMMUNITY
ICE CREAM

ELEKTRISIERENDES EVENT

18.–20.9.2026 IN FULDA

Nachdem der Standort von den Besuchenden, Ausstellern und Sponsoren als ausgesprochen positiv aufgenommen wurde, führt an einer Neuauflage auf der Messe Fulda nichts vorbei. Auch wenn es 2025 nur begrenzt gelungen ist, die lokale Bevölkerung zu mobilisieren, zeigte sich: Die treue Community nahm den zentral in Deutschland gelegenen Veranstaltungsort gut an – und wird daher auch 2026 wieder erwartet.

Die **elektrische COMMUNITY** soll 2026 vom **18. bis 20. September** stattfinden.

Das E-Auto-Camping, der Enthusiasten-Parkplatz, der Lightshow-Parkplatz sowie das Offroad-Gelände werden erneut fester Bestandteil der **elektrischen COMMUNITY** sein. Diese Bereiche bilden weiterhin das Rückrad des Gesamtevents.

Denn Ziel ist und bleibt, dass die lokale Bevölkerung, mit der E-Zukunftsmesse angesprochen, aus erster Hand von den Praxiserfahrungen aktiver E-Mobilistinnen und E-Mobilisten profitieren kann.

Für die E-Zukunftsmesse ist ein eigenes Ticketsystem sowie eine professionelle, regional fokussierte Werbekampagne geplant.

E-Auto-Camping & Barbecue – besser organisiert

Auch 2026 wird die **elektrische COMMUNITY** campen können, natürlich wieder mit Frühstück.

Zudem wird es jeweils am Freitag- und Samstagabend ein Barbecue geben – diesmal jedoch mit optimierten Abläufen, kürzeren Wartezeiten und einem erweiterten kulinarischen Angebot.

Der Fokus liegt dabei auf einer regionalen, abwechslungsreichen Küche und einer zusätzlich effizienten Getränkeversorgung. Dabei werden die gemachten Erfahrungen aus 2025 berücksichtigt – bei der Produktauswahl aber auch in Hinblick auf Preisgestaltung und Organisation. Überteuerte „Messepreise“ wird es nicht geben, stattdessen faire, communitygerechte Konditionen.

TICKETS ERHÄLTLICH

Das Ticketing der **elektrische COMMUNITY** 2026 ist bereits offen. Neben Eintrittskarten können die verschiedene Parkplatzkategorien, die Tee- und Kaffee-Flatrat sowie die Barbecues zugebucht werden.

Wichtig: Jeder braucht eine Eintrittskarte, außer die Käufer der E-Auto-Camping Tickets. Hier ist neben dem Parken auf dem Camping-Areal auch Eintritt und Frühstück für Samstag und Sonntag inkludiert. Neu gibt es eine Kombi-Option für Camper die einen Schnittmengen-Parkplatz für die Lightshow haben wollen (Lightshow+Camping). Auch dafür ist keine extra Eintrittskarte nötig.

Käufer eines Enthusiasten-Parkplatz-Tickets können, wenn gewollt noch vor der Lightshow umparken.

TICKETVARIANTEN

Eintritt für das gesamte Wochenende: 10,00 Euro (Kinder bis 12 Jahren frei), Jugendliche bis 18 Jahren: 5,00 Euro.
Wer sein E-Auto auf dem eingezäunten Gelände als **Enthusiast** präsentieren möchte: 20,00 Euro
als **Kleinaussteller** 150,00 Euro (Logos am und neben dem Fahrzeug)
Tee- & Kaffeeflatrate
(an allen 3 Tagen): 15,00 Euro
Wer am **E-Auto-Camping** teilnehmen möchte (ab dem 18. September bis 20. September möglich): 50,00 Euro (inklusive Fahrzeug und Frühstücks Büfett an beiden Morgen), **Mitcamper:innen**: 25,00 Euro (inklusive Frühstücks Büfett an beiden Morgen / auch Kinder ab 3 J., darunter frei).
Teilnahme am **Auftakt-Barbecue** (zuzüglich Getränke) am 18. September, 19.30 Uhr: 30,00 Euro, Teilnahme am **Abschluss-Barbecue** (zuzüglich Getränke) am 19. September, 19.30 Uhr: 30,00 Euro, Kinder bis 12 Jahren zahlen für das jeweilige Barbecue (zuzüglich Getränke) 20,00 Euro, Kleinkinder bis 3 Jahren frei.

Die Projektmacher
Timo Schadt (0173.1703341)
Feldstr. 11, 36166 Haunetal
info@projektmacher.de
www.elektrische-community.de

Elektrische Community

18.-20. September 2026

Übersicht Messegelände

Stand: 18.08.2026

Diese Zeichnung ist unser geistiges Eigentum und darf ohne unsere Zustimmung weder vervielfältigt noch dritten Personen zugänglich gemacht werden; gemäß Urheberrechtsgesetz. Änderungen sind vorbehalten

GELÄNDEPLAN 2026

PROGRAMMABLAUF

18. SEPTEMBER 2026

Am Vorabend des Hauptevents, am 18. September wird die ***E-Zukunftsmesse zu E-Mobilität & erneuerbaren Energien*** um 18.00 Uhr offiziell eröffnet. Sie wird bis 20.00 Uhr für einen ersten Messerundgang zugänglich sein.

Austeller Audiotec Fischer und im Hintergrund Stegmann-Lack bei der Zukunftsmesse 2025 in Fulda.

Die Aussteller sind im Anschluss eingeladen, am **E-Mobilitäts-Barbeque** teilzunehmen. Rund 300 geladene Gäste, darunter Vertreter:innen von Unternehmen, Organisationen und Content-Creator treffen in einem zwanglosen Rahmen aufeinander und können sich austauschen. Wie schon 2025 ist die Vorabendveranstaltung auch für Ticketkäufer:innen aus der Community zugänglich.

Vernetzung ist ausdrücklich erwünscht und Ziel dieses Veranstaltungsparts.

E-Mobilitäts-Barbeque 2025 in Fulda .

Käufer:innen entsprechender Tickets können auf dem eingezäunten Gelände auf eigens zugewiesenen Flächen am **E-Auto-Camping** teilnehmen. Das ist allerdings nur in, auf oder an mitgebrachten E-Fahrzeugen möglich.

19. SEPTEMBER 2026

E-Auto-Camping: Vollelektrische Camper können wie in Hamm auf, in und neben dem E-Auto zu übernachten.

Am 19. September besteht ab 8.00 Uhr die Möglichkeit an einem **Frühstücksbufett** unter Vorlage des Campingtickets teilzunehmen.
E-Auto-Camping am Folgeabend und Teilnahme am Frühstücksbufett ist auch am Sonntagmorgen unter gleichen Bedingungen möglich.

Frühstück: Wie 2023 in Hamm werden die E-Auto-Camper auch 2026 in Fulda mit einem hochwertigen Frühstück versorgt.

Die **E-Zukunftsmesse** öffnet am 19. September um 9.00 Uhr und läuft bis 19.00 Uhr.

Das **Bühnenprogramm** mit Diskussionsrunden zu Elektromobilitäts- und Energie-Themen mit ausgewiesenen Expert:innen findet von 11.00 bis 19.00 Uhr statt.

Diskussionsprogramm in Fulda 2025

Publikum des Diskussionsprogramms in Fulda 2025

Ganztägig können vor einer Fotowand in **Meet & Greets** Content Creator getroffen werden.

Meet&Greets: Vor der Fotowand inFulda.

Für das leibliche Wohl sorgen Streetfood-Angebote. Es wird wieder eine **Tee- & Kaffee-Flatrate** geben.

Getränke und **Tee- und Kaffeeflat** in Fulda 2025

Überall auf dem weitläufigen Gelände gibt es kleine, mittlere und größere **Attraktionen** zum Thema E-Mobilität und zu erneuerbaren Energien zu entdecken. Auch für **Kinder** wird wieder ein **Programm** geboten. Denn es handelt sich um eine familienfreundliche Veranstaltung.

Am Rande des Geländes bieten Hersteller von Elektrofahrzeugen **Probefahrten** an und stehen Interessierten beratend zur Verfügung. Auch das Offroad-Gelände kann befahren werden

Offroad-Gelände-Nutzung in Fulda 2025

Das gilt auch für zahlreiche Praktiker:innen der E-Mobilität, die gerne über eigene Erfahrung berichten und an ihren privaten Fahrzeugen Interessierten Dinge erklären.
Es handelt sich um ein Mitmach-Event der Community. Markenunabhängig, nachhaltig und mit Spaß dabei.

Um 20.00 Uhr steigt eine große **Tesla-Lightshow** und ab 20.30 Uhr ein weiteres **E-Mobilitäts-Barbeque.**

Tesla-Lightshow 2025 in Fulda

20. SEPTEMBER 2026

Die **E-Zukunftsmesse** öffnet noch einmal um 9.00 Uhr und läuft bis 14.00 Uhr.
Das **Bühnenprogramm** mit Diskussionsrunden zu Elektromobilitäts- und Energie-Themen mit ausgewiesenen Expert:innen erfährt von 10.30 bis 14.00 Uhr eine Fortsetzung.

AUSSTELLER ODER SPONSOR
?????????????????????????

Der chinesische Fahrzeughersteller XPENG, der in Fulda als Sponsor den Besuchern Fahrzeuge präsentiert und Probefahrten ermöglicht.

Der Rahmen des **elekrische COMMUNITY** Events ist kostenintensiv. Ein Zelt wie das 2025 zu mieten kostet 40.000 Euro. Dazu kommen Geländemiete, Wasser- und Strom-Installationen und viele weitere kleine, mittlere und größere Ausgaben.

Schade GmbH & Co. KG präsentierte in Fulda Hyundai und XPeng.

Mit Eintrittsgeldern allein lässt sich das nicht finanzieren. Sponsoren und Aussteller tragen im Wesentlichen die vielfältigen Kosten.

Speaker City GmbH präsentierte sich auf dem Außengelände.

Aussteller, die sich 2026 im Rahmen der E-Zukunftsmesse präsentieren wollen, können mit ihren Standgebühren einen Beitrag leisten.

RPR Motors in Fulda 2025

Scheelen Elektromobilemit vollekektrischen Kleinfahrzeugen in Fulda.

Sponsoren, also Unternehmen, die gegenüber einem klassischen Messeauftritt besonders auffällig Flagge zeigen wollen können schon von Anfang an im Kontext der Ankündigung des Events Beachtung finden.

Der Sponser Carbonify bei der Zukunftsmesse in Fulda 2025.

Interessierte Firmen können ihren Wunsch dabei zu sein schon jetzt äußern.

Wollen Sie auf dem Außengelände stehen, ein eigens Zelt mitbringen oder im Veranstaltungs-Zelt einen Stand besetzen? Unverbindliche Interessensbekundungen können gerichtet werden an **info@projektmacher.de**

Die E-*Zukunftsmesse* wird auf der Messe Fulda in dem eigens errichteten Großzelt (mind. 20 x 40 Meter, modular erweiterbar) und auf dem eingezäunten Freigelände stattfinden. Um sich gegen Witterungseinflüsse zu schützen können seitens der Aussteller auf dem Freigelände ab einer Standgröße von 3 x 6 Metern mitgebrachte professionell zu sichernde eigenen Zelte errichtet werden. Für diese besteht seitens des Veranstalters allerdings ein Haftungsausschluss. Details sind vertraglich geregelt.

Aussteller haben die Möglichkeit ab dem 18. September, 8.00 Uhr ihre Stände aufzubauen. Die Stände müssen zur Eröffnung der E-Zukunftsmesse um 19.00 Uhr eingerichtet sein. Der Abbau ist am 20. September ab 15.00 Uhr möglich und sollte am 21. September um 12.00 Uhr abgeschlossen sein.

Für den An- und Abbau dürfen auch Verbrennungsfahrzeuge auf das Gelände. Während der Veranstaltung müssen sie allerdings auf dem Ausstellerparkplatz außerhalb des Veranstaltungsgeländes geparkt werden.

Kommerzielle Angebote sind auf die E-Zukunftsmesse begrenzt. Für auf dem Gelände geparkte Fahrzeuge mit gewerblicher Ausrichtung und Angeboten werden spezielle Kleinausteller-Tickets für 150,00 Euro angeboten.

BEISPIELE FÜR AUSSTELLERSTÄNDE:

Quadratmeter-Preis: 55,00 Euro

Stand 1 (gebucht)**:** 9 x 4 m / 36 Quadratmeter: 1.980,00 Euro

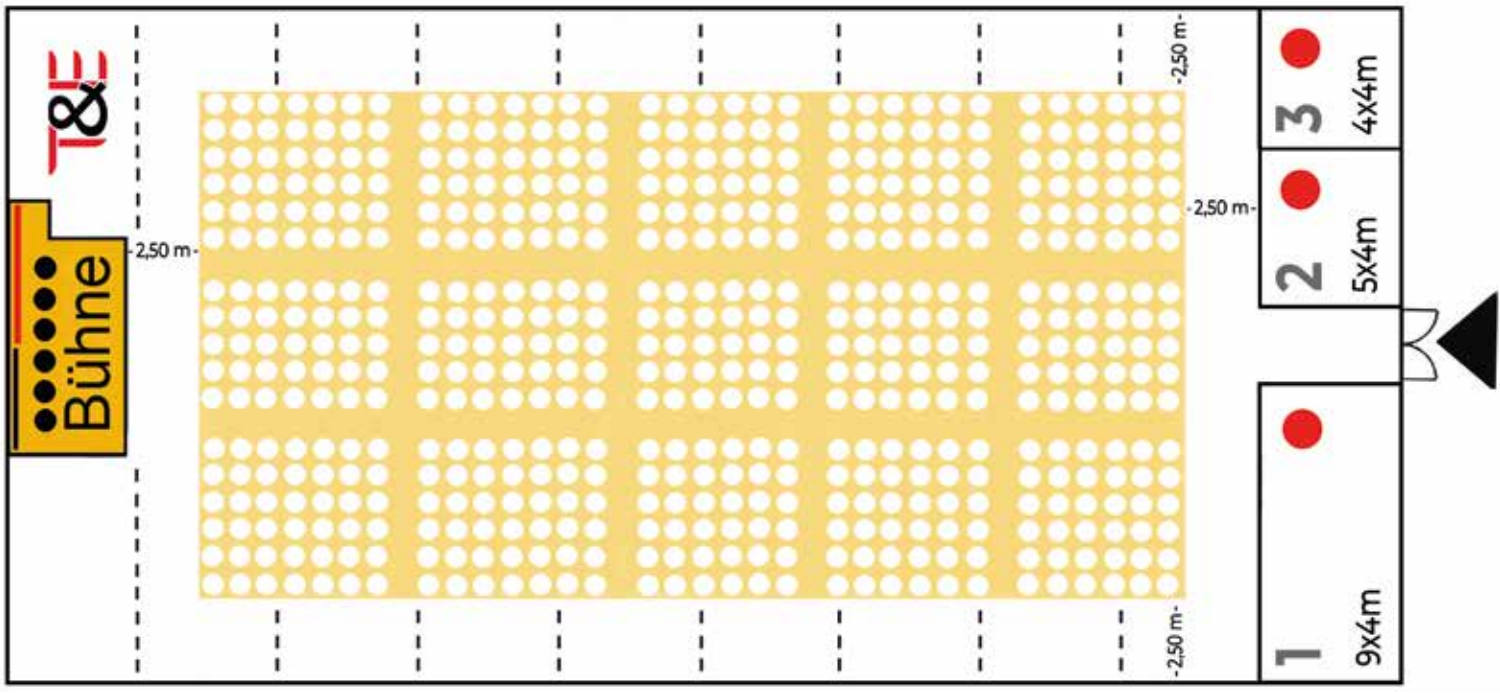
Stand 2 (gebucht)**:** 5 x 4 m / 20 Quadratmeter: 1.100,00 Euro

Stand 3 (gebucht)**:** 4 x 4 m / 16 Quadratmeter: 900,00 Euro

Quadratmeter-Preis Außengelände: 40,00 Euro

3.1.: Kleiner Stand 3 x 3 Meter
(9 Quadratmeter): 360,00 Euro

3.2.: Schmaler Ausstellungsstand 3 x 6 Meter
(18 Quadratmeter, ggf. im eigenen Zelt): 720,00 Euro
Mietzelt in dieser Größe: 180,00 Euro



Buchbar nur bei Erweiterung des Zelt auf 20 x 45 m

2.1.: 9 x 5 m / 36 Quadratmeter: 2.475,00 Euro
2.2.: 5 x 5 m / 25 Quadratmeter: 1.375,00 Euro
2.3.: 5 x 5 m / 25 Quadratmeter: 1.375,00 Euro

3.3.: Standardausstellungsstand 6 x 6 Meter
(36 Quadratmeter / ggf. im eigenen Zelt): 1.440,00 Euro
3.4.: Doppelstand 6 x 12 Meter
(72 qm / ggf. im eigenen Zelt): 2.880,00 Euro

SPONSORING

Für das Sponsoring gibt es ähnliche Modelle wie beim Event 2025. Es gibt allerdings noch mehr Spielräume. Gesucht wird ein **Hauptsponsor**, der in der Öffentlichkeitsarbeit direkt unter dem Veranstaltungstitel beworben wird. 2 **Premium-Sponsoren** werden an zweiter Stelle genannt, 4 **Sponsoren** (etwas kleiner grafisch dargestellt) an dritter Stelle, auf der Fotowand, Eintrittskarten, etc. Darüber hinaus gibt es weitere Sponsoren-Plätze, mit exklusiver Benennung im Zusammenhang mit dem jeweiligen Angebot an Aktivitäten beim Event.

SPONSOREN-KATEGORIEN

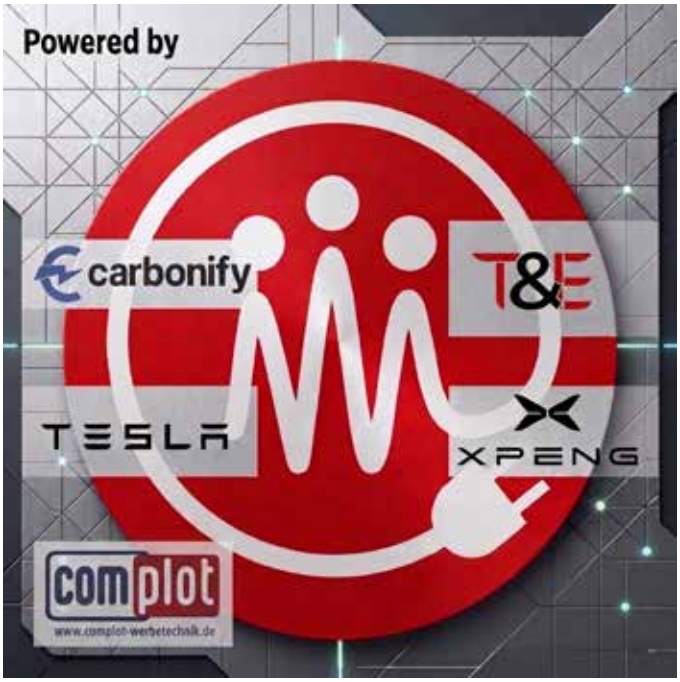
Hauptsponsor (exklusiv): 10 Banner,10 Liegestühle
Offroad-Gelände-Sponsor: 1 Platz
Sponsor (4 Plätze): 3 Banner, 4 Liegestühle
Camping-Sponsor (exklusiv): 1 große Fahne (3m).
WC-Sponsor: Exklusive Werbeaushänge auf allen WCs.

Gegenleistungen für die Sponsoren:

• Veröffentlichung der Sponsoren-Logos in der Print- und Digitalwerbung und auf der Fotowand der Meet & Greets und auf der Bühne. Nennung bei veranstalterseitigen Veröffentlichungen beispielsweise im **T&Emagazin**.
• Werbebanner (Netztransparente: 3.000 mm x 1.000 mm) auf Zäunen, an Absperrungen und Veranstalter-Zelten.
• Liegestühle u.a. vor dem Offroad-Gelände.

Alle Sponsoren bekommen einen großzügigen Ausstellungsstand auf dem Sponsorenplatz.Die Teilnahme an Auftakt- und Abschluss-Barbecue ist im Preis inkludiert.

Für jeden Sponsor werden **Liegestühle** mit dem jeweiligen Logo produziert, die wie hier 2023 an verschiedenen Stellen auf dem Gelände, insbesondere in der Chillout-Area vor dem Offroad-Gelände zum relaxen einladen.



In der Chill-out-Area vor dem Offroad-Gelände und anderen Stellen werden Gruppen von Liegestühlen mit den Logos der Sponsoren aufgestellt.

Für den Eintritt gibt es kostenlose VIP-Tickets. Aussteller sowie die übrigen Sponsoren je 4 Stück, Hauptsponsor: 20 Stück, die auch verlost und weiter gegeben werden dürfen.

Auch eigene Transparente, Fahnen und Liegestühle dürfen von Sponsoren mitgebracht und präsentiert werden. Für eigene Zelte besteht seitens des Veranstalters allerdings ein Haftungsausschluss.

PREISE

Hauptsponsor: 25.000 Euro
Sponsor: 10.000 Euro
E-Auto-Camping Sponsor: 3.000 Euro
WC-Sponsor (exklusive DIN A3 Aushänge auf allen Toiletten): 3.000 Euro
Offroad-Gelände-Sponsor: 3.000 Euro
Sponsor Tesla Lightshow: 5.000 Euro (u.a. Logopräsentation in den offiziellen Videos mit Drohnenaufnahmen).

Werbemittel-Sponsor ist auch 2026 Complot Werbetechnik